

THEMEN

LEADERSHIP

Entwickelt Führungsqualitäten und lernt, Teams effektiv zu leiten, zu motivieren und zu stärken. Durch praxisnahe Techniken und moderne Ansätze werdet ihr zu erfolgreichen Leaderinnen und Leadern, die in jeder Situation überzeugen.

PEOPLE

Lernt, wie ihr die Zufriedenheit und Leistung eurer Mitarbeitenden fördern könnt, indem ihr das Thema Human Resources unter die Lupe nehmt und eine Employer-Strategie entwickelt. Themen wie Personalentwicklung, Teambuilding und wertschätzende Kommunikation stehen im Fokus dieser praxisnahen Kurse.

OPERATIONS

Verbessert die Abläufe in eurem Unternehmen, steigert die Effizienz und senkt Kosten – und das alles mit einem freundlichen und respektvollen Umgang miteinander. Eignet euch Methoden zur Prozessoptimierung an und erfahrt, wie ihr den täglichen Betrieb nicht nur reibungslos, sondern auch in einer positiven, wertschätzenden Atmosphäre gestaltet.

MARKETING & SALES

Optimiert eure Marketingstrategien und steigert euren Vertriebs Erfolg. Von der Zielgruppenanalyse bis hin zu innovativen Verkaufstechniken – macht eure Rezeption zur Verkaufszentrale und somit euer Unternehmen fit für den Wettbewerb.

BOSS

Werdet zu souveränen Chefinnen und Chefs und erfahrt, wie ihr euer Unternehmen zukunftssicher und erfolgreich führt. Entwickelt eure Managementkompetenzen und lernt, entscheidungsstark und visionär zu handeln.

i

BRANDNAMIC ACADEMY MEMBERSHIP

Bis 50 Zimmer: 890 Euro/Monat

Bis 100 Zimmer: 1.190 Euro/Monat

Ab 100 Zimmer: 1.490 Euro/Monat

Die Mitgliedschaft gilt für 12 Monate.

MASTERCLASS

Einzelbuchung: 3.900 Euro

INDIVIDUELLES COACHING

Pro Stunde: 220 Euro

Die Preise gelten für Bestätigungen im Jahr 2024.

ALLE VORTEILE AUF EINEN BLICK

FORTLAUFENDES WEITERBILDUNGSPROGRAMM:

Wir bieten euch praxisnahe, hotelspezifische Schulungen zu aktuellen Themen wie Künstliche Intelligenz – für nachhaltige Fachkompetenz und moderne Betriebsabläufe.

MAXIMALE FLEXIBILITÄT: Dank mehrerer Termine im Jahr und der Möglichkeit zur wiederholten Teilnahme könnt ihr euch flexibel weiterbilden – ohne Stornokosten.

GARANTIERTE QUALITÄTSSICHERUNG: Mit dem neu erlangten Wissen steigert ihr die Effizienz im Betrieb und erhöht gleichzeitig die Zufriedenheit eurer Mitarbeitenden.

INTERAKTIVE FRAGESTUNDEN: Ihr habt die Möglichkeit, vorab eure Fragen zu stellen und aktiv teilzunehmen.

MITARBEITERMOTIVATION UND MITARBEITERBINDUNG: Durch eine klare Übersicht über relevante Schulungsthemen wird die gezielte Weiterentwicklung gefördert und eine langfristige Bindung gestärkt.

MITARBEITER-BENEFIT: In der Brandnamic Academy Membership sind alle Kurse inklusive und zusätzliche Recherchen für Weiterbildungen entfallen. Es gibt eine kompakte Übersicht über alle relevanten Schulungsinhalte.

HYBRID-LERNMODELL: Die Teilnahme ist sowohl in Präsenz als auch online möglich – so könnt ihr euch flexibel und ortsunabhängig weiterbilden.

ENTWICKLUNGS- UND KARRIEREMÖGLICHKEITEN: Helft euren Mitarbeitenden, Potenziale zu entdecken und zu nutzen, indem ihr ihnen klare Perspektiven zur Weiterentwicklung bietet.

INDIVIDUELLE MODULE ODER GESAMTE

MASTERCLASS: Eure Mitarbeitenden können entweder die gesamte Masterclass inklusive Abschlusszertifikat absolvieren oder nach Bedarf einzelne Module belegen.

ZUSÄTZLICHE LERNRESSOURCEN: Alle Unterlagen sind auf unserer E-Learning-Plattform yourskill.guide verfügbar, und bezahlte Webinare stehen euch zusätzlich kostenlos zur Verfügung.

b **masterclass**

Januar	Februar	März	April	Mai	Juni
1 Mi	1 Sa	1 Sa	1 Di Eventplanung	1 Do	1 So
2 Do	2 So	2 So	2 Mi Paid	2 Fr	2 Mo
3 Fr	3 Mo Change Management	3 Mo	3 Do Best Practice Hotel	3 Sa	3 Di Organisation & Prozesse
4 Sa	4 Di Eventplanung	4 Di	4 Fr	4 So	4 Mi Yield
5 So	5 Mi Online (SEO)	5 Mi	5 Sa	5 Mo Employer-Konzept	5 Do Resilienz
6 Mo	6 Do Generationswechsel	6 Do	6 So	6 Di Magic Moments	6 Fr
7 Di	7 Fr	7 Fr	7 Mo Kommunikation und Konfliktmanagement	7 Mi Google Analytics	7 Sa
8 Mi	8 Sa	8 Sa	8 Di Beschwerde-management	8 Do Businessplan	8 So
9 Do	9 So	9 So	9 Mi Social Media	9 Fr	9 Mo
10 Fr	10 Mo Mitarbeiter- und Teamentwicklung	10 Mo Kommunikation und Konfliktmanagement	10 Do Generationswechsel	10 Sa	10 Di Qualitätssicherung
11 Sa	11 Di Telefon	11 Di Sales Skills	11 Fr	11 So	11 Mi Employer Marketing
12 So	12 Mi Zielgruppe	12 Mi Yield	12 Sa	12 Mo Arbeitsrecht	12 Do Teambuilding
13 Mo Rolle als FK	13 Do Rhetorik	13 Do Führung mehrerer Generationen	13 So	13 Di Telefon	13 Fr
14 Di Freundlichkeit	14 Fr	14 Fr	14 Mo Recruiting	14 Mi Zielgruppe	14 Sa
15 Mi Social Media	15 Sa	15 Sa	15 Di Freundlichkeit	15 Do Strategie	15 So
16 Do Strategie	16 So	16 So	16 Mi Werbetexte	16 Fr	16 Mo
17 Fr	17 Mo Meetings	17 Mo Rolle als Führungskraft	17 Do	17 Sa	17 Di
18 Sa	18 Di Sales Skills	18 Di Organisation & Prozesse	18 Fr	18 So	18 Mi
19 So	19 Mi Positionierung	19 Mi Employer Marketing	19 Sa	19 Mo Mitarbeiter Budget	19 Do
20 Mo Resilienz	20 Do Marketinggrundlagen & Kommunikation	20 Do Führungsstile	20 So	20 Di Meeting	20 Fr
21 Di Beschwerde-management	21 Fr	21 Fr	21 Mo	21 Mi Positionierung	21 Sa
22 Mi Werbetexte	22 Sa	22 Sa	22 Di	22 Do Mentoring/Vorbild	22 So
23 Do Mentoring/Vorbild	23 So	23 So	23 Mi	23 Fr	23 Mo Stellenprofile
24 Fr	24 Mo On-/Offboarding	24 Mo Teamkonflikt	24 Do	24 Sa	24 Di Eventplanung
25 Sa	25 Di Beschwerde-management	25 Di Qualitätssicherung	25 Fr	25 So	25 Mi Marketinggrundlagen und Kommunikation
26 So	26 Mi Revenue	26 Mi Marketinggrundlagen und Kommunikation	26 Sa	26 Mo Fortbildung	26 Do Positionierung
27 Mo Teamkonflikt	27 Do Best Practice Hotel	27 Do Arbeitsrecht	27 So	27 Di Rhetorik	27 Fr
28 Di Magic Moments	28 Fr	28 Fr	28 Mo On-/Offboarding	28 Mi Revenue	28 Sa
29 Mi Online (SEA)		29 Sa	29 Di Service am Gast	29 Do Generationswechsel	29 So
30 Do Organisation & Prozesse		30 So	30 Mi Online (SEA)	30 Fr	30 Mo Teamkultur
31 Fr		31 Mo Teambuilding		31 Sa	

Juli		August		September		Oktober		November		Dezember						
1	Di	Beschwerde- management	1	Fr	1	Mo	Rhetorik	1	Mi	Marketinggrundlagen und Kommunikation	1	Mo	Fortbildung			
2	Mi	Paid	2	Sa	2	Di	Sales Skills	2	Do	Mentoring/Vorbild	2	So	Organisation & Prozesse			
3	Do	Mentoring/Vorbild	3	So	3	Mi	Positionierung	3	Fr		3	Mo	Employer Konzept			
4	Fr		4	Mo	Mitarbeiter- und Teamentwicklung	4	Do	Generations- wechsel	4	Sa	4	Di	Magic Moments			
5	Sa		5	Di	Meeting	5	Fr		5	So	5	Mi	Werbetexte			
6	So		6	Mi	Zielgruppe	6	Sa		6	Mo	Recruiting	6	Do	Rhetorik		
7	Mo	Rolle als Führungskraft	7	Do	Revenue	7	So		7	Di	Freundlichkeit	7	Fr			
8	Di	Freundlichkeit	8	Fr		8	Mo	Führungsstile	8	Mi	Paid	8	Sa			
9	Mi	Social Media	9	Sa		9	Di	Telefon	9	Do	Organisation & Prozesse	9	So	9	Di	Qualitätssicherung
10	Do	Führungsstile	10	So		10	Mi	Revenue	10	Fr		10	Mo	Mitarbeiter- und Teamentwicklung		
11	Fr		11	Mo		11	Do	Best Practice Hotel	11	Sa		11	Di	Telefon		
12	Sa		12	Di		12	Fr		12	So		12	Mi	Online (SEO)		
13	So		13	Mi		13	Sa		13	Mo		13	Do	Positionierung		
14	Mo	Change Management	14	Do		14	So		14	Di		14	Fr			
15	Di	Service am Gast	15	Fr		15	Mo	Führung mehrerer Generationen	15	Mi		15	Sa	15	Mo	Teamkultur
16	Mi	Werbetexte	16	Sa		16	Di	Qualitätssicherung	16	Do		16	So	16	Di	Eventplanung
17	Do	Führung mehrerer Generationen	17	So		17	Mi	Yield	17	Fr		17	Mo	Arbeitsrecht		
18	Fr		18	Mo		18	Do	Businessplan	18	Sa		18	Di	Meeting		
19	Sa		19	Di		19	Fr		19	So		19	Mi	Google Analytics		
20	So		20	Mi		20	Sa		20	Mo	On-/Offboarding	20	Do	Businessplan		
21	Mo	Teamkonflikt	21	Do		21	So		21	Di	Service am Gast	21	Fr			
22	Di	Magic Moments	22	Fr		22	Mo	Teambuilding	22	Mi	Social Media	22	Sa			
23	Mi	Online (SEO)	23	Sa		23	Di	Eventplanung	23	Do	Resilienz	23	So			
24	Do	Rhetorik	24	So		24	Mi	Employer Marketing	24	Fr		24	Mo	Mitarbeiter Budget		
25	Fr		25	Mo		25	Do	Strategie	25	Sa		25	Di	Sales Skills		
26	Sa		26	Di		26	Fr		26	So		26	Mi	Zielgruppe		
27	So		27	Mi		27	Sa		27	Mo		27	Do	Führungsstile		
28	Mo	Resilienz	28	Do		28	So		28	Di		28	Fr			
29	Di	Organisation & Prozesse	29	Fr		29	Mo	Kommunikation und Konfliktmanagement	29	Mi		29	Sa			
30	Mi	Online (SEA)	30	Sa		30	Di	Beschwerde- management	30	Do		30	So			
31	Do	Generations- wechsel	31	So					31	Fr				31	Mi	